

DRESS B2B è la soluzione di Sales Force Communication per la raccolta e la gestione degli ordini e delle informazioni commerciali tra le aziende del Settore Abbigliamento la propria Forza Vendita.

DRESS B2B è una soluzione Web & Mobile che consente l'accesso e l'aggiornamento delle informazioni in qualunque momento ed in qualunque luogo. Naturalmente integrato con le soluzioni della Suite DRESS, si interfaccia facilmente con i database degli altri Software Gestionali verticali per l'Abbigliamento.

DRESS B2B funziona sia on line che off line (con successiva sincronizzazione con il server aziendale), è multilingua e multicurrency e consente di controllare, in tempo reale, l'avanzamento degli ordini e la situazione del catalogo e del magazzino.

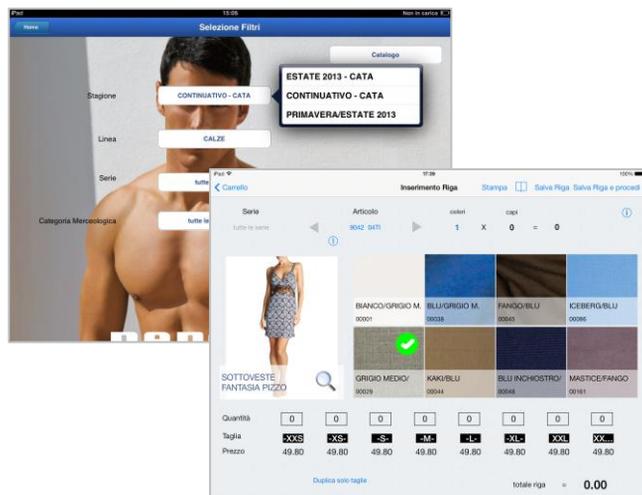
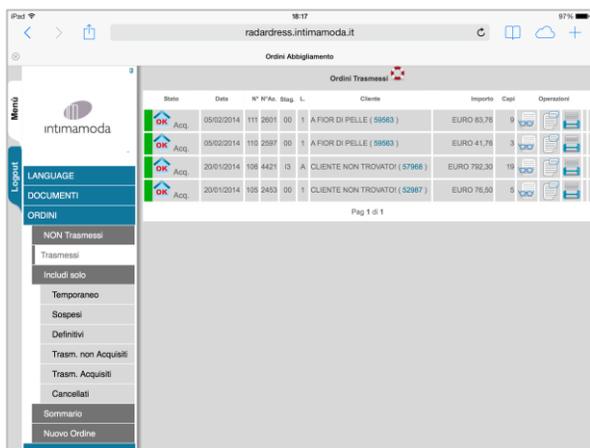
VANTAGGI COMPETITIVI

DRESS B2B garantisce l'automazione di attività tradizionalmente manuali consentendo un'ottimizzazione competitiva dei flussi di gestione:

- trasferimento immediato delle commissioni di vendita;
- eliminazione della fase di immissione dati in sede;
- riduzione dei flussi cartacei;
- diminuzione dei costi di trasmissione degli ordini;
- accesso immediato a tutti i dati relativi agli ordini;
- consultazione rapida dei dati statistici;
- disponibilità in tempo reale delle informazioni sullo stato di avanzamento degli ordini;
- consultazione di cataloghi e listini aggiornati.

SICUREZZA E DATI PERSONALI

Il software garantisce la massima riservatezza e sicurezza, grazie ai diversi livelli di accesso che possono essere assegnati agli utenti, filtrando per ogni Agente i dati di sua competenza e per ogni Cliente i suoi ordini.



ANAGRAFICA CLIENTI

L'anagrafica clienti permette una gestione flessibile, rendendo disponibili i dati gestionali ma consentendo anche l'inserimento (controllato) di nuovi clienti che verranno poi trasferiti agli archivi centrali.

SCHEDE MARKETING

La Scheda Marketing è un utile tool che DRESS B2B mette a disposizione per migliorare la conoscenza del parco clienti dell'azienda, grazie anche all'elaborazione di statistiche per il marketing e i commerciali.

L'interfaccia utente è facilmente configurabile ed adattabile alle esigenze dei vari utenti.

ANAGRAFICHE PRODOTTI

DRESS B2B eredita dal sistema gestionale (DRESS ERP o altro) i dati relativi ai prodotti, come ad esempio: codifiche, descrizioni, collezione di appartenenza, stagione di appartenenza, categoria merceologica, bar-code, ecc.

ORDINI DI CAMPAGNA VENDITA

Per agevolare il lavoro degli utenti, le informazioni della testata d'ordine sono automaticamente ereditate dall'anagrafica del cliente. Sono gestite diverse forme di pagamento quasi completamente automatizzate: le uniche informazioni da integrare sono la consegna richiesta e l'eventuale indirizzo di spedizione alternativo.

La scelta dei prodotti può essere fatta digitando manualmente i codici, utilizzando i filtri di ricerca o leggendo i barcode. La selezione delle varianti di taglia e colore è guidata e controllata per evitare inserimenti non coerenti. Il software guida l'utente nella compilazione dell'ordine, aiutandolo con le immagini dei prodotti e la gestione dei coordinati.

RIASSORTIMENTO

DRESS B2B gestisce gli ordini di riassortimento secondo i criteri di disponibilità, catalogo e ordinato (proponendo la scelta tra i prodotti ordinati in precedenza).

REPORTISTICA

DRESS B2B permette la stampa di diversi tipi di report:

- proposta d'ordine e copia commissione;
- listini;
- disponibilità di magazzino;
- modellario;
- ecc.

CONDIVISIONE DOCUMENTAZIONE

L'azienda può condividere la propria documentazione con i suoi interlocutori, in modo da facilitare la trasmissione di file e comunicazioni rilevanti (ad esempio Cataloghi o Book di collezione; Documenti aziendali, Copie commissioni, ecc.).

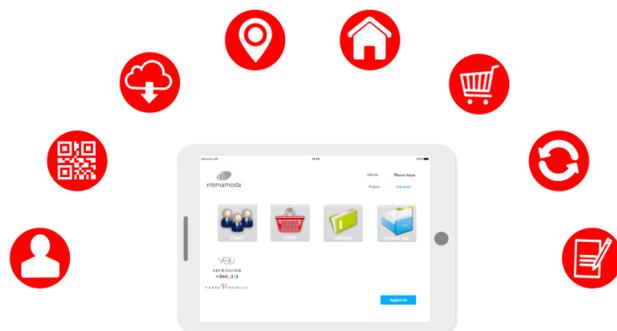
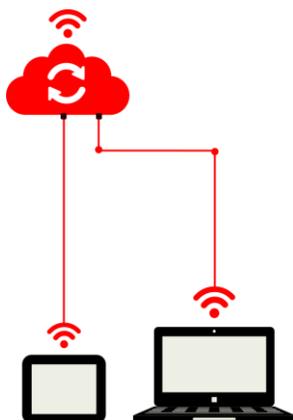
PIANIFICAZIONE OBIETTIVI

La gestione degli obiettivi consente di fissare il budget da raggiungere per ogni singolo Agente, suddiviso per cliente/collezione.

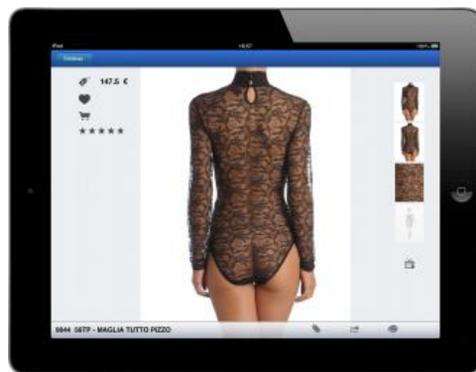
PIANIFICAZIONE APPUNTAMENTI

La gestione dell'Agenda consente al Rappresentante/Agente di pianificare le date degli appuntamenti o segnalare se il cliente non desidera essere visitato.

DRESS B2B supporta la rete vendita fornendo anche il servizio di geolocalizzazione dei clienti, agevolando la gestione funzionale degli appuntamenti



DRESS B2B MOBILE



DRESS B2B MOBILE

DRESS B2B è disponibile anche su piattaforma Apple iPad per l'inserimento degli ordini in totale mobilità, utilizzando uno strumento semplice ed intuitivo che sostituisce la carta con funzioni grafiche e touch.

Mantiene tutte le funzioni e le peculiarità di DRESS B2B WEB ed aiuta, in maniera estremamente rapida ed intuitiva, gli Agenti nella loro attività di vendita.

- L'agente può consultare le anagrafiche dei clienti della sua zona ed ha la possibilità di codificare eventuali nuovi clienti.
- Gli articoli vengono selezionati con la possibilità di gestire i coordinati: serie, tema, ecc.
- Una volta perfezionato l'ordine, è possibile ottenere il PDF della copia commissione su cui il cliente può apporre la firma per inviarlo o stamparlo.
- E' possibile pianificare la sincronizzazione degli ordini con il sistema gestionale centrale e verificare, costantemente, il loro stato di avanzamento.